

#ItaliaLive

EVENTS & LIVE INDUSTRY

LETTERA APERTA del 27 Aprile 2020

al Presidente del Consiglio dei Ministri **Prof. Giuseppe Conte**
al Ministro dell'Economia e delle Finanze **Prof. Roberto Gualtieri**
al Ministro dello Sviluppo Economico **Ing. Stefano Patuanelli**
al Ministro per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo **Avv.to Dario Franceschini**

PROPOSTE PER AFFRONTARE L'EMERGENZA COVID-19 NEL MONDO DEGLI EVENTI PRIMI A DOVERCI FERMARE, ULTIMI A RIPARTIRE.

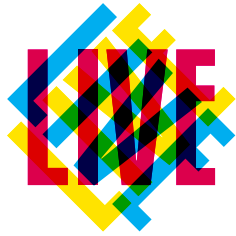
C'è una industria in Italia che non si vede, ma che realizza tutto ciò che viviamo ogni giorno come comunità. Un'industria che, da protagonista silenziosa, pervade tutti gli ambiti professionali con i grandi eventi corporate, privati e consumer, le convention, i congressi, i concerti, le conferenze internazionali o le fiere. Ma crea anche emozioni condivise con gli show, gli eventi di piazza, le event week e le innumerevoli iniziative che coinvolgono ogni città italiana. È l'industria degli eventi che in Italia è costituita da una filiera lunga e articolata. Ne fanno parte le agenzie che raccolgono le ambizioni dei clienti e coordinano le professionalità che le realizzano, chi gestisce le location per un set perfetto, chi costruisce l'atmosfera come i service audio-video, gli allestitori, gli scenografi, i registi, il catering. È un settore del cui lavoro si gode spesso solo la magia finale. Tuttavia, questa magia è frutto di grande tecnica e competenza e contribuisce in maniera decisiva allo sviluppo del turismo in Italia, dell'occupazione alberghiera e dei trasporti.

Volume di affari*: **65,5 miliardi di Euro**
Impatto sul PIL*: **36,2 miliardi di Euro**
Nr addetti*: **569 mila** gli addetti dell'intera filiera
Nr di notti acquistate in hotel per eventi: **40% del totale**
Nr di partecipanti agli eventi in Italia*: **56,4 i milioni**
(la stessa persona può partecipare a più eventi e sono inclusi anche visitatori stranieri).

*Fonte: stima su dati Oxford Economics e Istituto AstraRicerche/ADC Group

L'industria degli eventi programma con mesi ed anni d'anticipo, sono quindi necessari interventi di lungo periodo a sostegno delle imprese.





#ItaliaLive

EVENTS & LIVE INDUSTRY

LE MISURE A SUPPORTO DEL COMPARTO

RISORSE UMANE

- Estensione degli ammortizzatori sociali previsti per l'emergenza COVID-19 fino al 31/12/2020.
- Estensione ai lavoratori stagionali, intermittenti e di surroga di ammortizzatori sociali sulla base delle ore lavorate nel 2019.
- Bonus di 1000 euro/mese per i lavoratori autonomi, parasubordinati, occasionali e P.Iva fino al 31/12/2020.

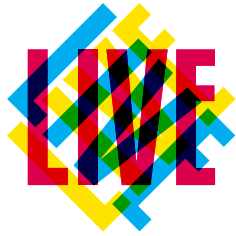
CREDITO D'IMPOSTA

- Credito d'imposta pari al totale dei costi delle risorse umane per i mesi di inattività del 2020 (ad esclusione delle ore coperte da ammortizzatori sociali).
- Credito d'imposta pari al 30% dei costi delle risorse umane per il 2021.
- Credito di imposta pari al 60%, degli affitti commerciali per il periodo Marzo/Dicembre 2020, cedibile ai proprietari d'immobili.
- Credito d'imposta pari al 50% dei costi sostenuti per prevenire il rischio biologico Covid19 negli eventi organizzati nel periodo ottobre-dicembre 2020 e nel 2021.

FISCALITÀ E SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

- Detassazione degli utili imponibili relativi all'anno 2019 (da dichiarare con UNICO Società 2020) se accantonati a riserva straordinaria e legale.
- In alternativa, al punto che precede introduzione di un meccanismo eccezionale di riporto all'indietro (loss carry-back) della perdita fiscale 2020 da utilizzare in compensazione con gli utili 2019 dichiarati e tassati. Il meccanismo di loss carry-back garantisce la liquidazione ex novo della dichiarazione 2019, con emersione di un credito d'imposta che potrà esser utilizzato in compensazione orizzontale con altre imposte (es. IVA).
- Sospensione dell'acconto IRES ed IRAP dovuto per il 2020, indipendentemente dalla modalità di calcolo (storico o previsionale). Conseguente pagamento delle imposte dovute per il 2020 mediante unico versamento a saldo a giugno del 2021 rateizzabile secondo le modalità ordinarie.





#ItaliaLive

EVENTS & LIVE INDUSTRY

- Introduzione di un meccanismo di “ammortamento” straordinario delle perdite relative all’anno 2020, sia dal punto di vista fiscale che civilistico, su almeno 5 anni successivi di bilancio al fine di preservare il Patrimonio Netto delle imprese del settore.

LIQUIDITÀ

- Accesso automatico senza alcuna istruttoria e immediato a finanziamenti fino ad un importo di 1 milione di euro a tasso 0% a 15 anni garantiti al 100% da SACE S.p.A. o dal Fondo Centrale di Garanzia PMI, con preammortamento di 24 mesi.
- Possibilità di accesso alle stesse agevolazioni anche per le imprese che evidenzino situazioni di “sofferenza” nei confronti del sistema bancario.

SOSTEGNO ALLA DOMANDA

- Al termine della fase di emergenza, per fare ripartire l’Events & Live Industry, riconoscimento dei crediti d’imposta per un biennio alle aziende che investono in eventi business & consumer sul territorio nazionale.
- In materia di IVA, applicabilità dell’Art 7-ter del DPR 633/72 a tutti gli eventi organizzati in Italia commissionati da soggetti passivi IVA esteri.
- Lo stesso incentivo è richiesto anche per gli eventi commissionati da soggetti privati esteri.
- Nella fase di rilancio del Paese, stanziare risorse a sostegno della promozione e della competitività dell’Italia sul piano internazionale. Le competenze di comunicazione, destination marketing e relazioni internazionali delle associazioni firmatarie di questo documento sono state messe a disposizione di ICE ed ENIT in qualità di enti preposti alla promozione internazionale del brand Italia e si aspettano condivisione di progettualità e investimenti dedicati.

TEMPI E MODALITÀ

- La pianificazione anticipata è elemento fondamentale per lo svolgimento dell’attività di organizzazione degli eventi. Per questo chiediamo date certe di riavvio delle attività congressuali, fieristiche e degli eventi aggregativi in genere. Solo con un calendario chiaro delle riaperture il mondo degli eventi potrà riprendere il proprio lavoro.
- È necessaria la condivisione delle regole previste per la Fase 2 e Fase 3 con le imprese e i professionisti del settore per contribuire efficacemente alla stesura dei protocolli igienico sanitari e comportamentali, perché solo tali soggetti conoscono i processi organizzativi e i dettagli dell’intera filiera coinvolta nello svolgimento degli eventi.

